



INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA

Despacho n.º 6166/2021

Sumário: Homologa o curso de pós-graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica, da Escola Superior de Comunicação Social e da Escola Superior de Tecnologia da Saúde de Lisboa, do Instituto Politécnico de Lisboa.

Sob proposta da Escola Superior de Comunicação Social e da Escola Superior de Tecnologia da Saúde de Lisboa, ouvidos os respetivos Conselhos Técnico-Científicos, e ao abrigo do disposto na alínea *a*) do n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro e no uso das competências previstas na alínea *b*) do n.º 1 do artigo 92.º da mesma lei e alínea *b*) do n.º 1 do artigo 26.º dos Estatutos do Instituto Politécnico de Lisboa, homologo o curso de pós-graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica, cujo plano de estudos é publicado em anexo ao presente despacho.

14 de maio de 2021. — O Presidente do Instituto Politécnico de Lisboa, *Prof. Doutor Elmano da Fonseca Margato*.

ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Politécnico de Lisboa.
- 2 — Unidade orgânica: Escola Superior de Comunicação Social e Escola Superior de Tecnologia da Saúde de Lisboa
- 3 — Grau: *n/a*.
- 4 — Curso: Pós-Graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica.
- 5 — Área científica predominante do curso: Estudos em Publicidade e Marketing.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessários à obtenção do diploma: 60 créditos.
- 7 — Duração normal do curso: 2 semestres.
- 8 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do diploma de pós-graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica:

| Área científica | Sigla | Créditos | |
|---|-------|--------------|-----------|
| | | Obrigatórios | Optativos |
| Ciências Humanas | CH | 5 | 0 |
| Farmácia | FM | 15 | 0 |
| Estudos em Publicidade e Marketing | EPM | 30 | 0-10 |
| Estudos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional | ERPCO | 0 | 0-5 |
| Psicologia | PSIC | 0 | 0-5 |
| <i>Total</i> | | 50 | 10 |



9 — Plano de estudos:

Instituto Politécnico de Lisboa

Escola Superior de Comunicação Social e Escola Superior de Tecnologia da Saúde de Lisboa

Curso de Pós-Graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica

QUADRO N.º 1

1.º semestre

| Unidades curriculares | Área científica | Tipo | Horas de trabalho | | Créditos | Observações |
|--|-----------------|-----------------|-------------------|--------------|----------|----------------|
| | | | Total | Contacto | | |
| Marketing no Setor Farmacêutico | EPM | Semestral . . . | 140 | TP:20; OT:10 | 5 | } Obrigatória. |
| Publicidade e Comunicação no Setor Farmacêutico. | EPM | Semestral . . . | 140 | TP:20; OT:10 | 5 | |
| Ciclo de Vida do Medicamento | FM | Semestral . . . | 140 | TP:20; OT:10 | 5 | |
| Comportamento do Consumidor em Saúde . . | CH | Semestral . . . | 140 | TP:25; OT:5 | 5 | |
| Os Desafios do Mercado Farmacêutico | FM | Semestral . . . | 140 | TP:30 | 5 | |
| Distribuição e Logística Farmacêutica | EPM | Semestral . . . | 140 | TP:30 | 5 | |
| Comunicação Relacional com Profissionais de Saúde. | PSIC | Semestral . . . | 140 | TP:30 | 5 | } Optativa a). |
| <i>Total</i> | — | — | 840 | — | 30 | — |

a) A escolher uma das duas apresentadas.

QUADRO N.º 2

2.º semestre

| Unidades curriculares | Área científica | Tipo | Horas de trabalho | | Créditos | Observações |
|--|-----------------|-----------------|-------------------|--------------|----------|----------------|
| | | | Total | Contacto | | |
| Marketing Operacional no Setor Farmacêutico | EPM | Semestral . . . | 140 | TP:20; OT:10 | 5 | } Obrigatória. |
| Marketing Digital em Saúde | EPM | Semestral . . . | 140 | TP:20; OT:10 | 5 | |
| Planeamento de Meios | EPM | Semestral . . . | 140 | TP:20; OT:10 | 5 | |
| Ética e Regulamentação no Setor da Saúde . . . | FM | Semestral . . . | 140 | TP:25; OT:5 | 5 | |
| Negociação e Vendas | EPM | Semestral . . . | 140 | TP:30 | 5 | |
| Gestão de Crises em Comunicação Farmacêutica. | ERPCO | Semestral . . . | 140 | TP:30 | 5 | |
| Gestão e Ativação de Marcas | EPM | Semestral . . . | 140 | TP:30 | 5 | } Optativa a). |
| <i>Total</i> | — | — | 840 | — | 30 | — |

a) A escolher uma das duas apresentadas.

Legenda: OT — Orientação Tutorial; TP — Ensino Teórico-Prático.

314302934