

# PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E MARKETING NA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA



ECTS | 60  
Duração | 2 Semestre  
Curso certificado e acreditado (5 CDP) pela Ordem dos Farmacêuticos

A Pós-Graduação em **Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica** pretende aproximar as necessidades do mundo empresarial e combinar numa única oferta formativa, as dimensões teórica/conceptual e prática/experimental, para responder às necessidades de conhecimentos e aquisição de competências ao nível da comunicação e do marketing na indústria farmacêutica.

## Objetivos

- Compreender os desafios e necessidades de comunicação do mercado farmacêutico e sua aplicação no contexto atual;
- Adquirir conhecimentos e competências sobre comunicação e marketing farmacêutico;
- Desenvolver competências no planeamento estratégico da comunicação farmacêutica.

## Plano de Estudos

### 1º Semestre

- Marketing no Sector Farmacêutico
- Publicidade e Comunicação no Sector Farmacêutico
- Ciclo de Vida do Medicamento
- Comportamento do Consumidor em Saúde
- Os Desafios do Mercado Farmacêutico

### Opcional

- \* Comunicação Relacional com Profissionais de Saúde
- \* Distribuição e Logística farmacêutica

## Destinatários

- Gestores e Diretores de Marketing;
- Delegados de Informação Médica;
- Profissionais de Saúde;
- Licenciados na área da Comunicação, Marketing e Saúde e áreas afins.
- Candidatos que sejam titulares de um grau académico de nível superior na área da comunicação, ciências empresariais e/ou saúde ou que sejam detentores de um curriculum científico ou profissional relevante adequado à realização do curso.

### 2º Semestre

- Marketing Operacional no Sector Farmacêutico
- Marketing Digital em Saúde
- Planeamento de Meios
- Ética e Regulamentação no Setor da Saúde
- Negociação e Força de Vendas

### Opcional

- \* Gestão de Crises em Comunicação Farmacêutica
- \* Gestão e Ativação de Marcas

